



12-14 აპრილი, 2018 | გამომფენების ცენტრი "ქაქავაძე"

მე-20 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა

სარეგისტრაციო კონტრაქტი

კომპანია:
(იურიდიულ-სამართლ. ფორმა და საფირმო სახელწოდება):

.....

საკონტაქტო პირი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

მისამართი:

ინდექსი: ქალაქი:

ტელეფონი: ფაქსი:

ელ. ფოსტა: ვებ-საიტი:

წარწერა ფრიზზე ლათინური ასოებით:

გამომფენაში მონაწილეობის საერთო პირობები

1. რეგისტრაცია და მონაწილეობა:

- გამომფენის მონაწილისათვის წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წარდგენა ჩაითვლება მოწვევად ოფერტზე ექსპოზიტორის მხრიდან (შემდგომში აგრეთვე ნოდებული როგორც "ორგანიზატორი").
- ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის (ან ასლის) ორგანიზატორისთვის დაბრუნება ჩაითვლება ოფერტად მონაწილის მიერ.
- ოფერტის მიღების სურვილის შემთხვევაში ორგანიზატორი ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის მიღების შემდგომ გასცემს დასტურს. რეგისტრაცია ნამდვილად განხორციელებულად ჩაითვლება და შესაბამისად მხარეთაშორის უფლება მოვალეობები წარმოიშობა ორგანიზატორის მიერ დასტურის გასცემის მომენტიდან. დასტური გაცემული უნდა იყოს წერილობით, რაც აგრეთვე მოიცავს ელექტრონული ფოსტით ან ფაქსის საშუალებით მისი გაგზავნას.
- თანყოფი მონაწილის ოფერტზე და სტური მაშინვე უნდა იქნას გაცემული, რაც შეიძლება ორგანიზატორის მიერ სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერითავე განხორციელდეს.
- ორგანიზატორს უფლება აქვს შეცვალოს გარკვეული სტენდის მდებარეობა ან კონოფიგურაცია სარეგულამო და ორგანიზაციული მიზნებისათვის.

2. საგამომფენო ფართის ქვე-იპარა/შეცვლა:

- გამომფენის მონაწილეს უფლება არ აქვს გამოფენის ორგანიზატორის წერილობითი ნებართვის გარეშე ქვე-იპარით გასცეს ან შეცვალოს მისთვის გამოყოფილი სტენდი. გამოფენის ქვე-მონაწილეები ცალკე უნდა გატარდნენ რეგისტრაციაში მონაწილის მიერ, სრული მისამართით და გამოსაფენი პროდუქციის აღწერილობით. ქვე-მონაწილეების გამოფენაზე დაშვება შეიძლება მოხდეს მხოლოდ ორგანიზატორის წერილობითი თანხმობის საფუძველზე.
- გამომფენის მონაწილეებს არ აქვთ უფლება ერთმანეთში გაცვლონ ორგანიზატორის მიერ მათთვის გამოყოფილი ფართებიან მეორე მონაწილესთან შეთანხმებით რაიმესახით შეცვალონ მათი ფართის მოცულობა. ყოველგვარი ცვლილება გამოყოფილ ფართთან დაკავშირებით ექვემდებარება ორგანიზატორის წინასწარ წერილობით თანხმობას.

3. რეგისტრაციის გაუმჯობესება:

- დარეგისტრირებული მონაწილის მიერ რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მოქმედებს შემდეგნაირად:
 - იმ შემთხვევაში, თუკი გამოფენის მონაწილეურს იტყვის გამოფენაში მონაწილეობაზე (მოითხოვს რეგისტრაციის გაუმჯობესებას) რეგისტრაციის ძალაში შესვლიდან გამოფენის დაწყებამდე 50 დღით ადრე პერიოდში, მას დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის (საგამომფენო ფართის, დამატებითი ალტერნატივისა და სტენდის თანამონაწილის) გადასახადის 50%-ი. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესებას ადგილი ექნება გამოფენის დაწყებამდე 50 დღესა და 30 დღით ადრე პერიოდში მონაწილეს დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის საფასურის მხოლოდ 20%. ხოლო გამოფენის დაწყებამდე 30 დღის განმავლობაში რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მონაწილეობის საფასური და ბრუნებას არ ექვემდებარება. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესების დროისთვის გამოფენაში მონაწილეობის საფასური ჯერ კიდევ არ არის გადახდილი მონაწილის მიერ, იგი ვალდებული იქნება გადაუხადოს ორგანიზატორს შესაბამისად გამოფენაში მონაწილეობის 50%, 80% და 100%-ები.
 - რეგისტრაციის გაუმჯობესების მოთხოვნა ნამდვილად ჩაითვლება თუკი იგი წერილობითი სახით წარედგინება ორგანიზატორს.
 - თუკი გამოფენის მონაწილე არ დაიკავებს მისთვის გამოყოფილ ფართს გამოფენის დაწყებამდე 24სთ-ით ადრე (შემდგომში ნოდებული როგორც "არ გამოცხადებული მონაწილე"), ორგანიზატორს უფლებააქვს გასცეს ეს ფართისსაგამომფენო ფართზე, ხოლოარ გამოცხადებულ მონაწილეს დაეკისრებაჯარიმისდაკვეთის საერთოლირებულების 100%-ის ოდენობით.

4. გამომფენის მუშაობის საათები:

დამთავალირებულათვის გამოფენის მუშაობის საათებია: 12, 13 და 14 აპრილს გამოფენა იმუშავებს 11:00 – 18:00-მდე. გამოფენის მონაწილის წინამდებარე ვალდებულებები არიან გამოცხადდნენ გამოყოფილ საგამომფენო ფართზე გამოფენის დაწყებამდე სულ მცირე 15 წუთით ადრე გამოფენის გახსნამდე და დატოვონ საგამომფენო ფართი სამუშაო საათების დასრულებამდე სულ მცირე 15 წუთის შემდგომ.

5. ფასები, გადახდის პირობები:

- წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე გამოხატავს თანხმობას გადაიხადოს კონტრაქტით დადგენილი დაკვეთის საერთო ღირებულება. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს როგორც ქართულ ლარებში, ისე ევროებში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გადახდის დღეს და დგენილი სავალუტო კურსით.
- მონაწილე ვალდებულია გადაიხადოს გამოფენაში მონაწილეობის საერთოლირებულება წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წინაგვერდზე განსაზღვრულ ვადებში და პირობებით.

გაგრძელება მომდევნო გვერდზე

საგამომფენო ფართი

ალტერნატიული საგამომფენო ფართი € 120 1 კვ. მ.

მინიმუმ 6 კვ.მ. საგამომფენო სტენდის კედლები, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ, 1 მაგიდა და 4 სკამი ყოველ 6 კვ.მ, საინფორმაციო დახლი, კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე, 1 დენის წყარო (220 Volt 2 kwt), ნაგვის ყუთი, პავილიონის საერთო ფართის დასუფთავება და დაცვა

ალტერნატიული საგამომფენო ფართი € 100 1 კვ. მ.

მინიმუმ 9 კვ.მ. საგამომფენო სტენდის კედლები, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ, კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე, 1 დენის წყარო (220 Volt 2 kwt), ნაგვის ყუთი, პავილიონის საერთო ფართის დასუფთავება და დაცვა

ღია საგამომფენო ფართი € 136 1 კვ. მ.

მინიმუმ 16 კვ.მ. რბილი იატაკი, 1 დენის წყარო (220 Volt 2 kwt), პავილიონის საერთო ფართის დასუფთავება და დაცვა

სტანდი ტურისტული ფასდაკლებების ფსტივალზე € 500

მინიმუმ 4 კვ.მ. სარეგისტრაციო შესატანი, კატალოგი მონაწილეობა, საგამომფენო სტენდის კედლები, რბილი იატაკი, 1 ნათურა ყოველ 3 კვ.მ, 1 მაგიდა, 4 სკამი, საინფორმაციო დახლი, კომპანიის ლათინური წარწერა ფრიზზე, 1 დენის წყარო (220 Volt 2 kwt), პავილიონის საერთო ფართის დასუფთავება და დაცვა.

სტენდის ტიპები

რიგითი სტენდი - ღია ერთი მხრიდან (მინ. 9 კვ.მ)

კუთხის სტენდი - ღია ორი მხრიდან (მინ. 9 კვ.მ) +10% საწყისი ფასიდან

სათავო სტენდი - ღია სამი მხრიდან (მინ. 12 კვ.მ)+15% საწყისი ფასიდან

კუნძული - ღია ოთხი მხრიდან (მინ. 16კვ.)..... +20% საწყისი ფასიდან

დაკვეთილი საერთო ფართი

კვ. მ. X €

კვ. მ. = €

სარეგისტრაციო შესატანი

€ 200 ✓

მოიცავს საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობას: ანბანურ ჩამონათვალში ერთ გვერდს (შავ/თეთრი, ინგლისურ/ქართული), მონაწილეებისთვის სამკვერდ ნიშნებს, მოსანვევებს, საერთო სარეკლამო ხარჯებს, ადმინისტრაციულ ხარჯებს, 1 Wi-Fi ინტერნეტის პაროლი.

სტენდზე წარმოდგენილი თანამონაწილე კომპანიის

€ 230

თანამონაწილე კომპანიის სახელი და მისამართი:

მოიცავს საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობას: ანბანურ ჩამონათვალში ერთ გვერდს (შავ/თეთრი, ინგლისურ/ქართული), მონაწილეებისთვის სამკვერდ ნიშნებს, მოსანვევებს, საერთო სარეკლამო ხარჯებს, ადმინისტრაციულ ხარჯებს, 1 Wi-Fi ინტერნეტის პაროლი.

ფერადი რეკლამა გამოფენის ოფიციალურ კატალოგში

წინა შიდა ყდა	€ 240	უკანა შიდა ყდა	€ 225
უკანა ყდა	€ 250	1 გვერდი	€ 200

დაკვეთის საერთო ღირებულება

(ზემოთ აღნიშნული ფასები მოიცავს დღგ-ს) €

გადახდის პირობები

1. გამოფენაში მონაწილეობის საერთო თანხის 50% და სარეგისტრაციო შესატანის 100% გადახდილ უნდა იქნას ინვოისის მიღებისთანავე.
2. დანარჩენი 50% გადახდილ უნდა იქნას გამოფენის დაწყებიდან არაუგვიანეს 2 კვირით ადრე.

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადა

2018 წლის 27 მარტი

წინამდებარე კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო და ეთანხმება გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობებს, რომლებიც კონტრაქტის გვერდების მარჯვენა ნაწილშია ასახული და წარმოადგენს მის შემადგენელ ნაწილს.

ხელმოწერა _____

კომპანიის ბეჭედი _____

თარიღი _____

ა.წერეთლის გამზ. 118, თბილისი 0119, საქართველო
ტელ/ფაქსი: +995 32 2341100 / +995 32 2351100
ელ-ფოსტა: expo@expogeorgia.ge

- 5.3. ორგანიზატორს აქვს დაკავების, დაყვანის უფლება, რაც გულისხმობს გამოფენაში დაუფარავი ვალდებულებების შემთხვევაში მონაწილის საკუთრებაში არსებული ნივთების თავის (ორგანიზატორის) მფლობელობაში დატოვებას, აგრეთვე უფლებას, იმ შემთხვევაში თუ იგი მონაწილე არ დაფარავს ვადამოსულ ვალდებულებებს, შეინახოს ეს ნივთები მონაწილის ხარჯზე და დაფაროს ეს ვალდებულებები ნივთების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებიდან. ამ უფლებების განხორციელებისას, ორგანიზატორი თავისუფლდება პასუხისმგებლობისაგან ნივთების დაზიანებისა თუ დაკარგვის გამო.
6. **აღზრდა და დაშლა:**
 - 6.1. სტენდი უნდა აღიჭურვოს გამოფენის გახსნის წინა დღეს. ექსპონატების სტანდარტულ 2.5 მეტრ სიმაღლეზე ზემოთ განთავსების შესახებ წინასწარ უნდა ეცნობოს ორგანიზატორს.
 - 6.2. საგამოფენო სტენდის დაშლისთვის განკუთვნილია ერთი დღე გამოფენის დასრულების შემდეგ. საგამოფენო ექსპონატების გატანამდე ორგანიზატორის მიერ გაცემულ უნდა იქნას გატანის ნებართვა. საგამოფენო დარბაზის მოწყობილობა დანადგარების ან ლია საგამოფენო სივრცის გამოფენის მონაწილეთა მიზნით გამოიყენებულ ყველა სახის ზიანზე და ან ცვლილებებზე გამონერილი იქნება შესაბამისი ანგარიში ინვოისი. აკრძალულია საგამოფენო სტენდის გამოფენის დასრულების თარიღამდე სრულად ან ნაწილობრივ დაშლა.
7. **გამოფენის კაბალაში:**

სარეგისტრაციო თანხა აგრეთვე მოიცავს გამოფენის კატალოგში სავალდებულო ჩართვას. მონაწილე ვალდებულია წარუდგინოს ორგანიზატორს სრული გრაფიკული მონაცემები ორგანიზატორის მიერ დადგენილი ტექნიკური სტანდარტების მიხედვით, არაუგვიანეს 30 დღისა გამოფენის დაწყებამდე, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი კარგავს უფლებას ისარგებლოს ერთი სარეკლამო გვერდით, რომლის ღირებულება ყველა შემთხვევაში იქნება მის მიერ გადახდილი.
8. **გამოფენის მონაწილის საშვი:**

ორგანიზატორი ვალდებულია მონაწილეს გადასცეს განსაზღვრული რაოდენობის ოფიციალური საშვიები, რომელთა რაოდენობაც დამოკიდებულია მონაწილის მიერ დაკავებულ ფართზე. მონაწილის ოფიციალური საშვი გაცემული იქნება მონაწილის მიერ აკრედიტირებული ადამიანის სახელზე, რომელიც იქნება ერთადერთი, ვისაც უფლება ექნება ისარგებლოს ამ საშვით. მონაწილის ოფიციალური საშვი წარმოდგენილი უნდა იყოს სურათი ან პირადობის მოწმობასთან ერთად.
9. **განათება, ელექტროენერჯი, წყალი:**
 - 9.1. ორგანიზატორი პასუხისმგებელია განათების ძირითად მოწყობილობებზე. ორგანიზატორი ყოველ 3 კვ.მ სტენდზე დაამონტაჟებს განათების ერთ მოწყობილობას. განათების მოწყობილობებზე დამატებითი მოთხოვნები (გამოფენის მონაწილის დამატებითი ხარჯებით) დროულად უნდა გადახდეს, არაუგვიანეს ერთი კვირით ადრე გამოფენის დაწყებამდე.
 - 9.2. გამოფენის მონაწილე პასუხისმგებელია ყველა სახის ზარალზე და ელექტროენერჯის ან წყლით მომარაგების სისტემის არასათანადო გამოყენებაზე.
10. **საგამოფენო ფართის დასუფთავება:**

ორგანიზატორის ვალდებულებას წარმოადგენს საგამოფენო გასასვლელების, შესასვლელების და სხვა საერთო გამოყენების სივრცის დალაგება. სტენდების, პროდუქციის და ექსპონატების დასუფთავება წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას.
11. **უსაფრთხოება, დაზღვევა:**
 - 11.1. საერთო უსაფრთხოების ზომებს დღე-ღამის განმავლობაში ატარებს ორგანიზატორი, ისე რომ მას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ექსპონატების დაზიანებაზე ან დაკარგვაზე.
 - 11.2. გამოფენის მსვლელობისა და სტენდის ექსპლუატაციის განმავლობაში მონაწილე ვალდებულია მუდმივად იდგეს თავის ფართთან (სტენდთან), თვითონ ან წარმომადგენლის მეშვეობით თვალყური ადევნოს საგამოფენო ექსპონატებს. ექსპონატების დაზღვევა წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი არანაირ ზიანზე თუ დაზარალებული, რომელიც მიადგება ექსპონატებს ან დანადგარებს ნებისმიერი მიზეზით.
12. **პირდაპირი გაყიდვები, პრემიადაცემი და სხვა ღონისძიებები გამოფენის მსვლელობისას:**
 - 12.1. საკუთარი პროდუქტების პირდაპირი გაყიდვისათვის მონაწილე ვალდებულია იქონიოს ყველა ნებართვა და იმოქმედოს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში, ამასთან ორგანიზატორისგან წერილობითი თანხმობის მისაღებად მიანდოს იმ პროდუქტების ჩამონათვალი, რომელთა გაყიდვასაც იგი გეგმავს გამოფენაზე.
 - 12.2. მონაწილე ვალდებულია წერილობით შეუთანხმდეს ორგანიზატორს საგამოფენო სივრცეში ჩასატარებელი დამატებითი ღონისძიებების შესახებ (ხშირ ალტერნატივებზე, სლაიდების პრეზენტაციებზე, ფილმის შოუზე, დანადგარების და მოდელების ჩვენებაზე დემონსტრაციებზე).
13. **დასკვნითი დებულებები:**
 - 13.1. წინამდებარე მონაწილეობის საერთო პირობები წარმოადგენს სარეგისტრაციო კონტრაქტის განუყოფელ ნაწილს. სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე აღიარებს დაეთანხმება წინამდებარე წესებსა და პირობებს.
 - 13.2. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის (მონაწილეობის საერთო პირობების) რომელიმე მუხლის თუ პუნქტის ბათილობა შეგავლენას არ ახდენს სხვა მუხლების პუნქტების ბათილობაზე, რომლებიც ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას.
 - 13.3. მხარეები შეეცდებიან ყოველგვარი უთანხმოება მოგვარონ მოლაპარაკებათა გზით, ხოლო ამის შეუძლებლობის შემთხვევაში დავა გადავიყვანო საქართველოს სასამართლოს განსახილველად. სარეგისტრაციო კონტრაქტზე და მასთან დაკავშირებულ მხარეთა უფლება- მოვალეობებზე ვრცელდება საქართველოს კანონმდებლობა.