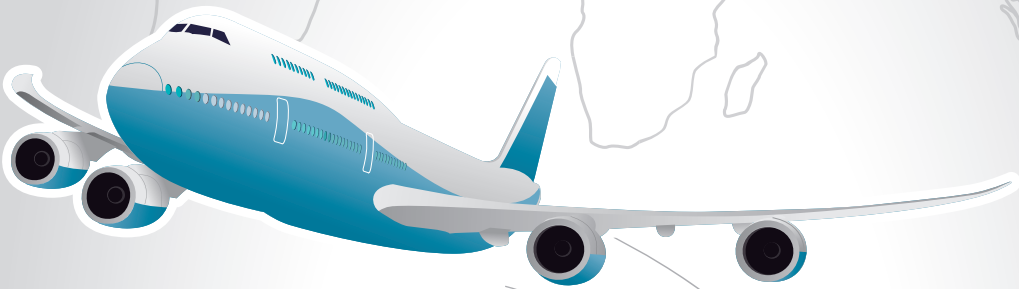




# CAUCASUS TOURISM FAIR



მე-19 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა

27-29 აპრილი 2017

თბილისი, საქართველო

[www.tourismexpo.ge](http://www.tourismexpo.ge)

ორგანიზატორი: **Expo Georgia**  
Since 1958

მხარდამცემები:



დაცული ბაზრობის სააგენტო



## CTF'17 – მთავარი მოვლენა ტურიზმის სფეროში კავკასიის რეგიონში

მე-19 საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა 3-დღიანი ღონისძიებაა, რომელიც ჩატარდება 2017 წლის 27, 28 და 29 აპრილს საგამოფენო ცენტრ „ექსპო ჯორჯიას“ საგამოფენო ტერიტორიაზე. ეს ღონისძიება წარმოაჩენს მოგზაურობისა და ტურიზმის ინდუსტრიასთან დაკავშირებულ უამრავი სახის მომსახურებასა და პროდუქტს.

მუდმივად განვითარებადი კონცეფციების შესაბამისად, საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა ყოველთვის პასუხობს ბაზრის მოთხოვნებს და აგერ უკვე თითქმის 2 ათწლეულია ემსახურება აღნიშნულ დარგსა და მის მონაწილეებს. გამოფენა ყოველ წელს წარადგენს სიახლეებსა და კონცეფციას, რომელიც ითვალისწინებს ნამდვილ კომერციულ ღირებულებებს, ასევე აღსანიშნავია, რომ მას B2B და

B2C მიდგომების შერწყმით სარგებელი მოაქვს როგორც მონაწილეებისთვის, ასევე უამრავი ვიზიტორისთვისაც.

2017 წელს Caucasus Tourism Fair-ი წარმოადგენს განახლებულ კონცეფციასა და მარკეტინგულ კამპანიას. მისი მიზანია მოიზიდოს საერთაშორისო ვიზიტორების მაქსიმალური რაოდენობა, განსაკუთრებით კავკასიის რეგიონიდან. ასევე, ტრადიციული ღონისძიებების – საერთაშორისო ტურისტული გამოფენისა და Caucasus MICE-ის პარალელურად, განხორციელდება ახალი წარმატებული პროექტი – ტურისტული ფასდაკლებების ფესტივალი; ინტენსიური კვლევებისა და ბაზრის მოთხოვნიდან გამომდინარე კი წარმოდგენილი იქნება ახლად შექმნილი კონცეფცია – HORECA.

### პროდუქტების კატალოგი

- საერთაშორისო და ადგილობრივი ტურისტული სააგენტოები
- ტუროპერატორები
- სასტუმროები და რესტორნები
- სამგზავრო აქსესუარები
- ექსტრემალური ტურიზმი
- ეკოტურიზმი
- ავიაბილეთები, სატრანსპორტო კომპანიები
- საქმიანი მივლინებები
- ბანკები და დაზღვევა
- საკონსულტაციო მომსახურებები

## რატომ მივიღო მონაწილეობა?

საერთაშორისო ტურისტული გამოფენა ეხმარება უამრავ მარკეტინგულ მიზანს, რაც საფუძველს უყრის და ხელს უწყობს პარტნიორობასა და ბიზნესურთიერთობებს, იძლევა ბაზრისა და კონკურენციის შესახებ ინფორმაციას, უზრუნველყოფს კომუნიკაციას დაინტერესებულ ვიზიტორებთან, ზრდის ბრენდის ცნობადობას, კომპანიის გაყიდვებსა და საერთო მოგებას.

Caucasus Tourism Fair 2017-ში მონაწილეობა არის უნიკალური შესაძლებლობა ტურიზმის ინდუსტრიაში ჩართული აქტორებისთვის.

### დაამყარეთ ახალი ურთიერთობები

- პირდაპირი მყიდველების პოვნა და შეხვედრა
- კომპანიისა და დარგის შესახებ ინფორმაციის გაზიარება გამოფენის სხვა მონაწილეებთან
- ადგილობრივ და საერთაშორისო ორგანიზაციებთან პარტნიორული ურთიერთობის დამყარება და გაძლიერება

### შეამოწმეთ და წარმოაჩინეთ კომპანიის იმიჯი

- მოიწვიეთ თქვენი პარტნიორები
- წარმოადგინეთ ბრენდის გამოსახულება სტენდის დიზაინისა და საინფორმაციო მასალების საშუალებით
- შეხვდით მთავრობის წარმომადგენლებს

### გააპიარეთ თქვენი კომპანია

- გაზარდეთ თქვენი საცალო გაყიდვები
- გაზარდეთ ინფორმირებულობა პროდუქტების/კომპანიის/ბრენდების შესახებ
- განავითარეთ ურთიერთობა კორპორაციულ მყიდველებთან
- იპოვეთ და გამოიყენეთ ახალი პარტნიორული შესაძლებლობები
- წარუდგინეთ უახლესი პროდუქტები და ინოვაციები მიზნობრივ აუდიტორიას

### გამოიყენეთ მარკეტინგული კამპანია

- ინტენსიური მედიამხარდაჭერა და გაშუქება
- კამპანია სოციალურ ქსელებში
- TV რეკლამა
- რადიორეკლამა
- პირდაპირი კომუნიკაცია მიზნობრივ აუდიტორიასთან (მოსაწვევები, ელფოსტები და სატელეფონო ზარები მიზნობრივ ჯგუფებთან)
- რეკლამა ბეჭდურ მედიაში

## მიზნობრივი აუდიტორია

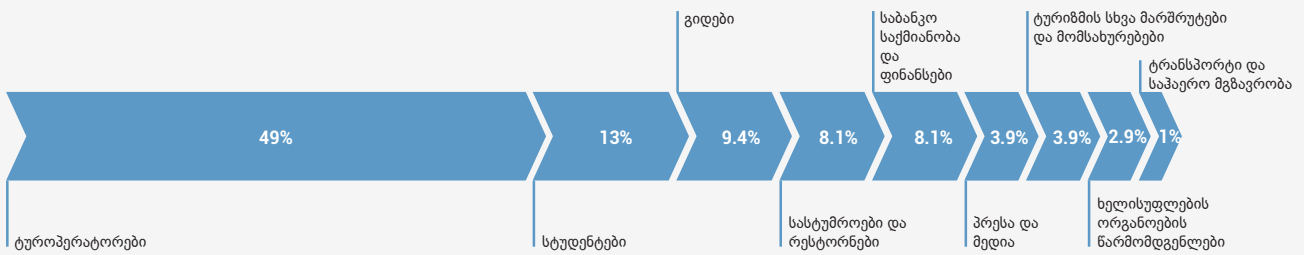
- ტუროპერატორები
- სტუდენტები
- გიდები
- სასტუმროები და რესტორნები
- საბანკო და საფინანსო სექტორი
- პრესა და მედია
- სხვა ტურისტული მომსახურებები
- სახელმწიფო ინსტიტუციების წარმომადგენლები
- სახმელეთო და საჰაერო ტრანსპორტის სექტორი
- ჯანდაცვა, საკვები, სასმელები, მშენებლობა, არასამთავრობო ორგანიზაციები, განათლება, საერთაშორისო ასოციაციები და მოსახლეობის ფართო მასები.



## 2016 წლის მთავარი მონაცემები

- მონაწილეობა მიიღო **9** ქვეყნის **68** კომპანიამ
- მონაწილეთა **81.3%**-მა სრულად მიაღწია თავის მიზნებს
- მონაწილეთა **92%** კმაყოფილია ვიზიტორების ხარისხით
- მონაწილეთა **84%** მონაწილეობას მიიღებს მომდევნო წელს
- გამოფენას ეწვია **3 527** ვიზიტორი
- ვიზიტორების **70.6%** წარმოდგენილი ინდუსტრიის სპეციალისტები იყვნენ
- ვიზიტორების **84%**-მა იპოვა, რასაც ეძებდა
- ვიზიტორების **31.3%** ეძებდა კონკრეტულ პროდუქტს
- ვიზიტორების **97%** ეწვევა გამოფენას მომდევნო წელს

### სპეციალისტი (პროფესიონალი) ვიზიტორების განაწილება



### ქვეყნები, რომლებიც მონაწილეობდნენ 2016 წლის გამოფენაში

- სომხეთი
- ბელორუსია
- ესტონეთი
- საქართველო
- ინდონეზია
- ლატვია
- ტაილანდი
- თურქეთი
- უკრაინა



## საქართველოს ტურიზმის საქმური შთაბეჭდავი წარმატება

- ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად მზარდი სექტორი საქართველოში
- სტაბილური ზრდა, არასტაბილური საერთაშორისო და რეგიონული ეკონომიკური მდგომარეობის მიუხედავად
- საქართველოს ტურისტული სააგენტოების მიერ ჩატარებული მარკეტინგული კამპანია აღმოსავლეთი და დასავლეთი ევროპის ქვეყნებსა და ჩინეთში იზიდავს უფრო მეტ ტურისტს ამ რეგიონებიდან
- ტურიზმს კვლავ მნიშვნელოვანი წვლილი უჭირავს საქართველოს საგარეო ფინანსების შემოდინების თვალსაზრისით
- საქართველოს ტურიზმის პოლიტიკა მიზნად ისახავს უფრო მეტი ვიზიტორის მოზიდვას

## ინდუსტრიის კონკრეტული მონაცემები

- ტურიზმის სექტორი ქვეყნის მთლიანი შიდა პროდუქტის **5.97%**-ს შეადგენს
- ტურიზმის სექტორში დასაქმებულ ადამიანთა რაოდენობა: **179 000**
- უცხოელი მოგზაურების რაოდენობა: **4 247 735**
- წინა წლის იგივე პერიოდი: **3 925 654**
- ზრდა წინა წლის ანალოგიურ პერიოდთან: **8.2%**
- ვიზიტების რაოდენობის მიხედვით პირველი **5** ქვეყანა:
  - აზერბაიჯანი - 1 039 450**
  - სომხეთი - 943 209**
  - თურქეთი - 868 703**
  - რუსეთი - 712 856**
  - უკრაინა - 115 985**





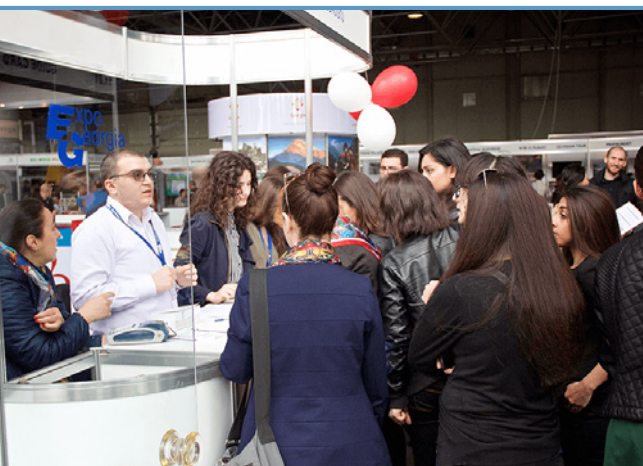


## ჩვენ შესახებ

„ექსპო ჯორჯია“ ერთადერთი საგამოფენო ცენტრია საქართველოში და აგრეთვე ერთ-ერთი წამყვანი ცენტრი კავკასიის რეგიონში. კომპანია ორგანიზებას უწევს გამოფენებს, სხვადასხვა სახის კონფერენციებს, კონგრესებსა და ღონისძიებებს.

წლების განმავლობაში „ექსპო ჯორჯიას“ ღონისძიებები გახდა შესანიშნავი ფორუმი გადაწყვეტილების მიმღებთათვის – ახალი

პროდუქტის შესაფასებლად, კონტაქტების დასამყარებლად, მიმწოდებლებთან ურთიერთობების გასაფართოებლად და შესყიდვების განსახორციელებლად. ბევრი ადგილობრივი და საერთაშორისო კომპანია „ექსპო ჯორჯიას“ მიიჩნევს საიმედო პარტნიორად და მნიშვნელოვან მოკავშირედ ბიზნესურთიერთობების დამყარებისა და განვითარების საქმეში.



## ჩაინიშნათ თარიღები

აქტიური ზრდისა და განვითარების პროცესში არსებული უამრავი პროექტის პირობებში ახლა საუკეთესო დროა ქართულ ბაზარზე შესასვლელად. შეუერთდით გამოფენას და გახდით თქვენი კომპანიის წარმატების მოწმე ბიზნესშესაძლებლობების ამ ახალ და მზარდ ბაზარზე კავკასიის რეგიონში; რეგიონში, სადაც 20 მილიონი ადამიანია დასახლებული.

2017 წელს განახლებული კონცეფციისა და მარკეტინგული კამპანიის პრეზენტაციის მიზანია მაქსიმალური რაოდენობის საერთაშორისო ვიზიტორების მოზიდვა, განსაკუთრებით კი, კავკასიის რეგიონიდან.

### განცხადების წარდგენის ბოლო ვადაა 2017 წლის 27 მარტი.

„ექსპო ჯორჯია“ გთავაზობთ უამრავ ალტერნატივას, რაც დააკმაყოფილებს გამოფენაში თითოეული მონაწილის მოთხოვნებს და მისცემს მათ არჩევანის შესაძლებლობას. ყოვლისმომცველ შემოთავაზებულ პაკეტში შედის: ავეჯი, ხალიჩა, ელექტროსისტემა და განათება, თანაბარი ხარისხის ერთდაერთ შესაძლო ვარინტს, თუ კომპანია გადაწყვეტს თვითონ დაგეგმოს და გააკეთოს სტენდი.

## გამოფენის გადასახადები

### რეგისტრაციის გადასახადი – 230 ევრო

ღირებულებაში შედის: საგამოფენო კატალოგში შეტანა, მონაწილეებისთვის საიდენტიფიკაციო ბარათები, მოსაწვევი ბარათები ვიზიტორებისთვის, საერთო სარეკლამო და ადმინისტრაციული ხარჯები.

### ალტურვილი სტენდი – 195 ევრო (1 კვ.მ.)

ღირებულებაში შედის: 9 კვ.მ. ოქტანორმის კონსტრუქცია, კედლის პანელები 3 მხრიდან, ხალიჩა და 1 განათების წერტილი ყოველ 3 კვ.მ.-ზე, კომპანიის სახელი, 1 მაგიდა, 4 სკამი, კალათა ქაღალდებისთვის, საკიდი, თაროებიანი კარადა, პავილიონის საერთო გასასვლელის დასუფთავება და უსაფრთხოება.

### ალტურვილი სტენდი – 165 ევრო (1 კვ.მ.)

ღირებულებაში შედის: 9 კვ.მ. ოქტანორმის კონსტრუქცია, კედლის პანელები 3 მხრიდან, ხალიჩა და 1 განათების წერტილი, პავილიონის საერთო გასასვლელის დასუფთავება და უსაფრთხოება.

### ხელიდან არ გაუშვით თქვენი შანსი, დაგვიკავშირდით ახლავე:

თეონა თავაძე

გაყიდვების დეპარტამენტის ხელმძღვანელი

ელფოსტა: [tavadze@expogeorgia.ge](mailto:tavadze@expogeorgia.ge)

მარკეტინგის დეპარტამენტი

ელფოსტა: [marketing@expogeorgia.ge](mailto:marketing@expogeorgia.ge)

**WE ARE LOOKING FORWARD TO SEEING YOU  
IN 2017!**

**JOIN 19 YEARS OF FRUITFULL EXPERIENCE AND  
TAKE A LEAP OF CHANGE WITH US IN 2017!**

**GET NOTICED!**

**Show Dates: April 27-29, 2017**

**Venue: Exhibition Center ExpoGeorgia  
[www.facebook.com/CaucasusTourismFair](http://www.facebook.com/CaucasusTourismFair)  
[www.youtube.com/user/ExpoGeorgia](http://www.youtube.com/user/ExpoGeorgia)  
[www.tourismexpo.ge](http://www.tourismexpo.ge)**

**For Additional Inquiry, Please Contact:**

**Exhibition Center ExpoGeorgia**

**118 A. Tsereteli Ave., Tbilisi, Georgia**

**Tel.: +995 32 234 11 00**

**E-mail: [expo@expogeorgia.ge](mailto:expo@expogeorgia.ge)**

**Web-site: [www.expogeorgia.ge](http://www.expogeorgia.ge)**